

## Opis przedmiotu: Przedsiębiorczość innowacyjna

Kod przedmiotu		
Nazwa przedmiotu	Przedsiębiorczość innowacyjna	
Wersja przedmiotu	2013/14	
<b>A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów</b>		
Poziom Kształcenia	Studia I stopnia	
Stopień	inż	
Rodzaj	Niestacjonarne zaoczne	
Kierunek studiów	Transport	
Profil studiów	Ogólnoakademicki	
Specjalność	Obieralne HES	
Jednostka prowadząca przedmiot	Wydział Transportu	
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Transportu, Zakład Infrastruktury Transportu	
Koordinator przedmiotu	dr Agnieszka Skala - Poźniak	
<b>B. Ogólna charakterystyka przedmiotu</b>		
Blok przedmiotów	Obieralne HES	
Grupa przedmiotów	Obieralne	
Poziom przedmiotu	podstawowy	
Status przedmiotu	Fakultatywny ograniczonego wyboru	
Język prowadzenia zajęć	polski	
Semestr nominalny	8	
Rok akademicki	2013/2014	
Wymagania wstępne	Podstawowe wiadomości w zakresie ekonomii	
Limit liczby studentów	brak	
<b>C. Efekty kształcenia i sposób prowadzenia zajęć</b>		
Cel przedmiotu	Wykształcenie wśród studentów pro-przedsiębiorczej orientacji zawodowej. Zaznajomienie studentów ze specyfiką kariery zawodowej opartej na własnej inicjatywie gospodarczej.	
Metody oceny	Ocena jest wystawiona na podstawie: - obecności i aktywności na zajęciach - prezentacji końcowej projektu, nad którym studenci pracują w grupach - testu z wiedzy dot. materiału z wykładów	
Efekty kształcenia	Patrz tabela 1	
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy	Wykład	2
	Ćwiczenia	0

Laboratoria	0
Projekty	0

## Treści kształcenia

Przedsiębiorczość na świecie na przełomie XX i XXI w. Zmiany w sferze technologii, przełomowe rozwiązania organizacyjne, zmiany preferencji konsumentów, skutki globalizacji i konkurencji międzynarodowej. Przedsiębiorczość w Polsce na tle międzynarodowym. Własny biznes jako opcja kariery zawodowej po studiach. Przedsiębiorczy styl zarządzania. Cechy operacyjne skutecznych liderów nowego biznesu. Sytuacja młodych kandydatów na przedsiębiorców. Doskonaleniu podstawowych umiejętności w prowadzeniu biznesu przed jego uruchomieniem. Pomysł a koncepcja biznesu. Jak zidentyfikować dobry pomysł na biznes. Typowe źródła inspiracji. Inspiracja wewnętrzna i zewnętrzna. Metody zwiększania efektywności poszukiwań. Poszukiwanie pomysłów przez ludzi młodych i niedoświadczonych. Fazy realizacji przedsięwzięcia biznesowego. Wstępna koncepcja biznesu (WKB) - zawartość i metody opracowania. Biznesplan - definicja i podstawowe nieporozumienia związane z tym pojęciem. Finansowanie nowego biznesu - generalne tendencje. Taktyka "stania na własnych nogach". Środki własne. Dostosowanie modelu funkcjonowania biznesu w fazie rozruchu przy ograniczonych środkach własnych. Praktyczne metody maksymalizacji wpływów i minimalizacji wydatków. Kredyt bankowy. Banki a nowy biznes. Zdolność kredytowa a wiarygodność finansowa. Preferowany przez banki profil kredytobiorcy. Wybór banku do współpracy. Wielkość i w warunki dostępnego kredytu dla rozpoczynających działalność. Fundusze pożyczkowe. Fundusze poręczeń kredytowych. Środki na rozwój z funduszy strukturalnych UE. Venture capital. Aniołowie biznesu. "Składane finansowania" nowego biznesu. Forma prawna a koncepcja biznesu. Jakie formy mamy do dyspozycji. Analiza porównawcza - kryteria. Samodzielnie czy ze wspólnikami? Oddzielenie sfery życia osobistego od sfery biznesu. Wymagany poziom kapitału założycielskiego. Czas i koszty związane z rejestracją. Elastyczność operacyjna. Implikacje podatkowe. Potencjał rozwojowy. Wybór formy prawnej w przypadku dynamicznych firm. Kluczowe decyzje dotyczące systemu finansowo-księgowego. Księgowość - podstawowe mity i nieporozumienia. Księgowość pełna czy uproszczona. Komu powierzyć prowadzenie ksiąg? Audyt sprawozdań finansowych firmy. Kontrola bieżącej sytuacji finansowej firmy. Specyfika problemów kadrowych na starcie. Lider zespołu czy zespół przywódczy? Aktualne tendencje. Proces formowania się zespołów założycielskich. Zasady doboru- doświadczenia praktyczne. Kluczowe działania związane z wejściem nowej firmy na rynek. Cechy dobrej nazwy firmy. Ograniczenia formalnoprawne w kształtowaniu nazw przedsiębiorstw. Rejestracja znaków towarowych. Rejestracja domeny internetowej. Promocja nowego biznesu. Jak zdobyć pierwszych klientów? Nawiązanie podstawowych kontaktów biznesowych Franchising a przedsiębiorczość. Istota biznesowa franczyzy i jej podstawowe odmiany. Franchising w Polsce. Zostajemy franczyzobiorcą: dla kogo opcja franczyzy, wybór sieci, umowa franczyzy, zagrożenia i pułapki franczyzy.

	<p>Negocjowanie umowy i szczegółowych warunków franczyzy. Przekształcenie biznesu w sieć franczyzową: koncepcja przedsięwzięcia franczyzowego, dobór franczyzobiorców. Szansa w międzynarodowym franchisingu. Przedsiębiorczość w procesie globalizacji. Przedsiębiorczość międzynarodowa w Polsce. Opcja międzynarodowa dla nowego przedsięwzięcia. Eksporter w działaniu Nowe przedsięwzięcia technologiczne - istota i skala zjawiska. Inicjatorzy nowych przedsięwzięć technologicznych. Identyfikacja, selekcja i weryfikacja pomysłów opartych na innowacjach technologicznych. Wykorzystanie informacji patentowej na etapie przygotowawczym. Potwierdzenie unikalnego charakteru własnych rozwiązań i braku zagrożenia naruszenia praw osób trzecich. Ochrona praw do wynalazku. Udzielenie licencji na korzystanie z chronionego rozwiązania przez inne podmioty. Uruchomienie produkcji opartej na dostępnej na rynku technologii. Współpraca o charakterze kooperacyjnym. Finansowanie przedsięwzięć technologicznych. Wsparcie przedsięwzięć technologicznych ze środków publicznych. Specyfika fazy rozruchu przedsięwzięć technologicznych. Założenie firmy. Rozruch działalności nowej firmy. Specyfika fazy rozruchu. Trudności i zagrożenia charakterystyczne dla fazy rozruchu. Problemy i zagrożenia - jak sobie z nimi radzić?. Osiągnięcie platformy stabilnego biznesu. Przygotowanie organizacyjne do stadium przyspieszonego wzrostu. Specyfika przyspieszonego wzrostu. Nowy wymiar problemów i zagrożeń. Ewolucja systemu zarządzania. Realizacja zysków z inwestycji. Dlaczego plan wyjścia? Formy realizacji opcji wyjścia. Część warsztatowa: Praca studentów w grupach 3-5-osobowych: Praca z narzędziem (tzw. Ewaluatorem) pozwalającym na wyłonienie najlepiej rokującego pomysłu biznesowego w każdej z grup Stworzenie Wstępnej Koncepcji Biznesu (WKB) dla wybranego pomysłu Praca nad prezentacją wyników prac każdej z grup (stworzenie prezentacji Power Point), jej publiczne wygłoszenie i ocena na zajęciach końcowych</p>
Metody sprawdzenia efektów kształcenia	Patrz tabela 1
Egzamin	nie
Literatura	<p>1. Jerzy Cieślik: Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Wyd. 2, 2008. ISBN 978-83-61408-61-1 Liczba stron: 448, oprawa zintegrowana. 2. Materiały dydaktyczne na portalu: <a href="http://www.pw.seipa.edu.pl">www.pw.seipa.edu.pl</a></p>
Witryna www przedmiotu	<a href="http://www.pw.seipa.edu.pl">www.pw.seipa.edu.pl</a>
<b>D. Nakład pracy studenta</b>	
Liczba punktów ECTS	2
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów kształcenia(opis):	60 godzin, w tym: praca na wykładach: 18 godz., studiowanie literatury przedmiotu: 10 godz., konsultacje: 3 godz., przygotowanie do zaliczenia wykładu: 9 godz., przygotowanie pracy projektowej poza godzinami zajęć: 20 godz.
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:	1,0 pkt. ECTS (21 godziny, w tym: praca na wykładach: 18 godz., konsultacje: 3 godz.)

Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym	1,0 pkt. ECTS (przygotowanie pracy projektowej poza godzinami zajęć: 20 godz.)
<b>E. Informacje dodatkowe</b>	
Uwagi	Przedmiot z uchwalonego przez Radę Wydziału wykazu dodatkowych przedmiotów obieralnych hes na rok akademicki 2013/2014.
Data ostatniej aktualizacji	2013-08-11 03:46:33

Tabela 1:

Efekty przedmiotowe		Efekty kierunkowe	Efekty obszarowe
<b>Profil Ogólnoakademicki</b>			
<b>Wiedza</b>			
Efekt:	Posiada wiedzę teoretyczną o przedsiębiorczości w Polsce i za granicą	Tr1A_W14	T1A_W09
Kod efektu:	W01		T1A_W11
Weryfikacja:	Wykład- egzamin część pisemna		
Efekt:	Ma wiedzę dotyczącą sposobu doskonalenia podstawowych umiejętności w prowadzeniu biznesu przed jego uruchomieniem. Ma wiedzę jak zidentyfikować dobry pomysł na biznes. Zna metody zwiększania efektywności poszukiwań Ma wiedzę dotyczącą faz przedsięwzięcia biznesowego, wstępna zawartość i metody opracowania	Tr1A_W14	T1A_W09
Kod efektu:	W02		T1A_W11
Weryfikacja:	Wykład- egzamin część pisemna, wykonanie projektu		
Efekt:	Ma wiedzę dotyczącą biznesplanu - definicja i podstawowe nieporozumienia związane z tym pojęciem. Finansowanie nowego biznesu - generalne tendencje. Taktyka	Tr1A_W14	T1A_W09
Kod efektu:	W03		T1A_W11
Weryfikacja:	Wykład- egzamin część pisemna		
Efekt:	Ma wiedzę na temat: kredytów bankowych, zdolność kredytowej. Ma wiedzę dot. preferowanego przez banki profilu kredytobiorcy. Ma wiedzę dotyczącą funduszy pożyczkowych, poręczeń kredytowych, środków na rozwój z funduszy strukturalnych UE. Venture capital	Tr1A_W14	T1A_W09
Kod efektu:	W04		T1A_W11
Weryfikacja:	Wykład- egzamin część pisemna		
Efekt:	Ma wiedzę dotyczącą: form prawnych związanych z koncepcją biznesu	Tr1A_W14	T1A_W09
Kod efektu:	W05		T1A_W11
Weryfikacja:	Wykład- egzamin część pisemna		

Efekt:	Ma wiedzę dotyczącą Franchisingu przedsiębiorczości, istoty biznesowej franczyzy i jej podstawowej odmiany. Ma wiedzę na temat przekształcenia biznesu w sieć franczyzową: koncepcja przedsięwzięcia franczyzowego, dobór franczyzobiorców	Tr1A_W14	T1A_W09
Kod efektu:	W06		T1A_W11
Weryfikacja:	Wykład- egzamin część pisemna		
Efekt:	Ma wiedzę dotyczącą założenia firmy, rozruchu działalności nowej firmy, specyfiki fazy rozruchu, trudności i zagrożeń charakterystycznych dla fazy rozruchu	Tr1A_W14	T1A_W09
Kod efektu:	W07		T1A_W11
Weryfikacja:	Wykład- egzamin część pisemna		
<b>Umiejętności</b>			
Efekt:	Potrafi wykorzystać narzędzie (tzw. Ewaluatorem) pozwalające na wyłonienie najlepiej rokującego pomysłu biznesowego, potrafi też stworzyć Stworzyć Wstępną Koncepcję Biznesu (WKB) dla wybranego pomysłu	Tr1A_U16	T1A_U12
Kod efektu:	U01		
Weryfikacja:	Wykonanie projektu przygotowanie prezentacji i jej publiczne wygłoszenie		
<b>Kompetencje Społeczne</b>			
<b>Profil Praktyczny</b>			
<b>Wiedza</b>			
<b>Umiejętności</b>			
<b>Kompetencje Społeczne</b>			